

# Utrecht en Europa

Sharing Horizons, Connecting People

De Utrechtse Europastrategie voor de periode 2014 - 2020

De komende jaren staan voor Utrecht in het teken van het versterken van de innovatieve kracht van stad en regio. Dat doen we door de ambities van Utrecht en die van Europa samen te brengen en talent met elkaar te verbinden. Daarom vatten we onze Europese ambitie voor de komende jaren samen als: **Sharing Horizons, Connecting People.**

## Slimme en duurzame groei

Organisaties en bedrijven in de stad bewegen zich steeds vaker op Europees of internationaal terrein. Utrecht onderkent de grensoverstijgende ambities van de partners in de stad en het belang hiervan voor groei en ontwikkeling. Ook voor de gemeentelijke organisatie is het essentieel aangesloten te zijn bij Europese ontwikkelingen, en de kansen te benutten die deze bieden voor de stad. Zo dragen we bij aan slimme en duurzame groei en groei voor iedereen.

## De ambities van een sterke stad

De Utrechtse Europa-strategie is gericht op het verder ontwikkelen van de kwaliteiten van de stad en de regio: goed leefklimaat, economische kracht, een sterkte academische, technologische en culturele sector. **Dat leidt tot de volgende doelstellingen voor de periode 2014-2020:**

- **Utrecht heeft een goed leefklimaat, zodat mensen er goed kunnen wonen, werken, studeren, investeren en verblijven.**

De gemeente werkt hard aan het verduurzamen van de stad. We willen onze voorbeeldrol als innovatieve duurzame stad intensiveren. Utrecht wordt in Europa geroemd om haar kwaliteit van leven. De stad staat in de top drie van Europese steden van de toekomst op het gebied van 'quality of life'. We willen deze kwaliteit versterken.

## Utrechtse thema's in Europa

- **Kennis** knowledge economy, smart cities, big data, open data, game-based learning.
- **Verkeer en vervoer** innovation in logistics, bicycle parking, pedestrian policies, mobility and dynamic traffic management.
- **Duurzaamheid** energy efficiency in housing and public space, renewable energy production, energy data platforms, resource efficiency.
- **Duurzame economie** SME's, Internet-based service innovation, public procurement for a circular economy, youth employment.
- **Binnenstedelijke ontwikkeling** Green infrastructure and biodiversity, reuse of vacant buildings, conservation of historic features.
- **Sociale Stad** local human rights, social inclusion, diversity, empowerment, emancipation, public social procurement.
- **Gezondheid** environmental data platform, noise reduction, equality between neighbourhoods, e-health, air quality, healthy lifestyle.
- **Cultuur** creative industries, cultural enterprise, cultural heritage, diversity.

- **Utrecht staat in de top van meest competitieve regio's van Europa.**

Innovatie en internationale oriëntatie zijn de basisvoorwaarden voor het behouden van deze positie. Daarbij zetten we in op het benutten van onze 'competitieve positie' en het ontwikkelen van een groene en duurzame economie.

- **Utrecht is een stad van kennis en cultuur.**

Utrecht is een belangrijke en attractieve kennisregio en wil deze positie versterken. Daarbij zetten we in op innovatie in de creatieve en wetenschappelijke sector.

## Samenwerking

Het realiseren van deze doelen vraagt van de gemeentelijke organisatie samenwerking en taakgerichtheid. Daarom worden de doelstellingen jaarlijks concreet ingevuld in samenspraak met interne en externe partners.

Met die partners werken we aan:

- Beïnvloeden van Europees beleid
- Verwerven van Europese subsidies
- Profileren van Utrecht als stad van kennis en cultuur
- Samenwerken met – en faciliteren van – stakeholders met internationale ambities
- Uitwisselen van kennis en ervaring over het opstarten van innovatieve projecten
- Signaleren en benutten van kansen en ontwikkelingen
- Verankeren van Europa in de gemeentelijke organisatie en de stad

## Serious gaming: innovatie met Europese subsidie

**Dutch Game Garden (DGG)** is aanjager van de Nederlandse games industry. DGG biedt bedrijfshuisvesting, begeleidt jonge ondernemers, organiseert game-gerelateerde evenementen en brengt studenten en professionals, financiers, kennisinstellingen en overheden bij elkaar. DGG is opgezet met financiële middelen van de gemeente Utrecht, de provincie Utrecht en uit het Kansen voor West programma (EU structuurfondsen).

Sinds januari 2014 heeft de Dutch Game Garden een belangrijke rol in Jam Today: hét EU netwerk voor game-based learning.

## Netwerken

De gemeente Utrecht maakt hierbij gebruik van het kantoor in Brussel, Europese subsidies, Europese publicaties, het faciliteren van Internationale conferenties, het Europabewust-programma en de Europa-portal.

Om onze doelen te bereiken zijn we actief in wisselende samenwerkingsverbanden. We werken in EUROCITIES, in onze thematische netwerken, en met een open en flexibel Connected Cities Network (CCN). Dit laatste staat open voor partners in de stad en regio.

## Duurzame stedelijke mobiliteit: een Europese zaak

Utrecht maakt gebruik van EU-subsidie-mogelijkheden om kennis te delen en innovatie te financieren, bijvoorbeeld voor **duurzame stedelijke mobiliteit**. Zo is de elektrische 'bierboot' in de binnenstad mede-gefinancierd door het EU-project CIVITAS. En het EU-project SEGMENT heeft Utrecht waardevolle kennis opgeleverd over sociale aspecten van mobiliteit. Utrecht is bestuurlijk actief in het EUROCITIES Mobility Forum, de spreekbuis van de 140 grootste EU-steden. Dit Forum zorgde voor het stedelijke

geluid in het Witboek Transport en in het Urban Mobility Package van de Europese Commissie. De Utrechtse inspanningen op het gebied van mobiliteit zijn ook buiten de stad niet onopgemerkt gebleven: Utrecht won in 2011 de EU CIVITAS Award voor haar goederenvervoersbeleid (met bierboot en cargohopper) en in 2014 de Intermodales Award voor de grootste fietsenstalling van de wereld in aanbouw. Bij het Centraal Station kunnen straks 12.500 fietsen worden gestald.

## En Utrecht heeft Europa veel te bieden:

- 1 Utrecht is eerste op de ranglijst: Meest **competitieve regio** in Europa, Meest **innovatieve provincie** van Nederland, Meest **duurzame regio** van Nederland, **Beste en grootste universiteit** van Nederland.

- 3 Utrecht staat in de top 3: Nederlandse **Festivalstad**, Europese **'Quality of Life-stad'**.

- 10 Utrecht staat in de top 10: **Europese stad van de toekomst**.

- 900 Utrecht huisvest meer dan 900 **buitenlandse bedrijven** in de regio, 23.000 goed voor 23.000 **banen** en 10 10% van de **werkgelegenheid** in de stad.

- 56 Utrecht heeft een hoogopgeleide en meertalige beroepsbevolking: 56% is 77 **HBO of academisch geschoold**. 77% spreekt meer dan 2 **talen**.

- 2,850 Jaarlijks 2.850 internationale studenten uit 136 landen bij Universiteit en Hogeschool 136 Utrecht 3.000 op Utrecht Summer School 3,000

\* gegevens van augustus 2013



## Colofon

© Februari 2014  
Gemeente Utrecht, Bestuurs- en Concernstaf Afdeling Citymarketing, Internationale Zaken en Subsidie strategie  
Fotografie: Jan Lankveld, Anna van Kooij, Robert Oosterbroek, Toerisme Utrecht, Gemeente Utrecht

Neem voor meer informatie contact op met de afdeling Citymarketing, Internationale Zaken en Subsidie strategie via [cis@utrecht.nl](mailto:cis@utrecht.nl).  
Zie ook: [utrecht.nl/internationaal](http://utrecht.nl/internationaal).